

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ECONOMÍA
SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA**

**PROGRAMA DE INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN Y
ANÁLISIS ECONÓMICO: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

PRIMER SEMESTRE						
Área: Herramientas						
Carácter: Obligatorio		HORA/SEMANA/SEMESTRE				
Tipo: Teoría		Clave	Teoría 3	Práctica 0	Horas 48	Créditos 6
Modalidad: Curso						
Seriación Precedente Obligatoria: Ninguna						
Seriación Subsecuente Obligatoria: Ninguna						

Objetivo general
Al finalizar el curso, el alumno dominará y utilizará el método científico en las Ciencias Sociales, así como las técnicas e instrumentos de recopilación de información para realizar un trabajo de investigación económica.

Temario		
Unidad	Nombre	Horas
1	Introducción	6
2	Uso del método científico en las Ciencias Sociales	8
3	Técnicas e instrumentos para recopilar la información y el trabajo de campo	10
4	Procesamiento y análisis de la información	12
5	El informe de la investigación	12
	Total de horas:	48

UNIDAD I. INTRODUCCIÓN

Objetivo específico: al finalizar la unidad el alumno podrá:

- a) Reconocer la importancia de formar grupos multidisciplinarios para la investigación.
- b) Conocer las aplicaciones de la investigación social.

Temas

I.1 Alcances y límites de la investigación social.

I.2 Función de los equipos interdisciplinarios.

UNIDAD II. USO DEL MÉTODO CIENTÍFICO EN LAS CIENCIAS SOCIALES

Objetivos específicos: al finalizar la unidad el alumno podrá:

- a) Seleccionar, delimitar y ubicar problemas y campos de estudio en el marco de las ciencias sociales.
- b) Determinar el objetivo de la investigación, así como el diseño de hipótesis de trabajo.
- c) Estructurar un cronograma de trabajo que obligue a una investigación ordenada y eficiente.

Temas

II.1 Implicaciones en el ámbito social.

II.2 Selección de un tema de investigación.

II.3 Definición del problema de investigación.

II.3.1 Delimitación y ubicación del problema y campo de estudio.

II.3.2 Diseño de la muestra de estudio.

II.3.3 Formulación de los objetivos de estudio.

II.3.4 Justificación del tema.

II.3.5 Estructura del marco teórico y conceptual.

II.3.6 Formulación de hipótesis de trabajo.

II.3.7 Diseño de cronograma o agenda de trabajo.

UNIDAD III. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA RECOPIRAR LA INFORMACIÓN Y EL TRABAJO DE CAMPO

Objetivos específicos: al finalizar la unidad el alumno podrá:

- a) Aplicar diversas herramientas en el proceso de recopilación de información.
- b) Definir las necesidades y características para realizar el trabajo de campo.

Temas

III.1 La observación: ordinaria y participante.

III.2 La entrevista: estructurada y dirigida.

III.3 La encuesta.

III.3.1 Diseño del cuestionario.

III.3.2 Cédula de entrevista.

III.3.3 Proceso de cierre y codificación de preguntas abiertas.

III.4 Escalas de actitud.

III.5 Consideraciones para realizar el trabajo de campo.

III.5.1 Administrativo-económicas.

III.5.2 Características y habilidades de los recursos humanos.

UNIDAD IV. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Objetivos específicos: al finalizar la unidad el alumno podrá:

- a) Procesar la información recabada a través de medios electrónicos o manuales para realizar los análisis requeridos.
- b) Aplicar distintos métodos para llevar a cabo la etapa de análisis de la información procesada.
- c) Determinar cuáles son los problemas, jerarquizarlos y proponer posibles soluciones para corregirlos.

Temas

IV.1 Procesamiento electrónico.

IV.2 Tabulación manual.

IV.3 Cuadros de correlación.

IV.4 Tipos de análisis.

IV.4.1 Descriptivo.

IV.4.2 Individual de preguntas.

IV.4.3 De preguntas abiertas.

IV.4.4 Dinámico.

IV.5 Identificación y jerarquización de problemas.

IV.6 Elaboración de sugerencias.

UNIDAD V. EL INFORME DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo específico: al finalizar la unidad el alumno podrá:

Realizar el diseño y estructura del reporte de la investigación con la finalidad de difundir el resultado obtenido.

Tema

V.1 Objeto del reporte: difusión de los resultados.

Bibliografía básica

- Ario Garza Mercado, *Manual de Técnicas de Investigación Para Estudiantes de Ciencias Sociales*, México, Harla, 1988.
- Heinz Dieterich, *Nueva Guía Para la Investigación Científica*, México, Planeta, 1997.
- Raúl Rojas Soriano, *Guía Para Realizar Investigaciones Sociales*, México, Plaza y Valdés, 1998.

Bibliografía complementaria

- Raúl Fernández García, *Metodología de la Investigación*, México, Trillas, 1977.
- Ricardo Bravo Anguiano, *Metodología de la Investigación Económica*, México, Alambra, 1994.
- Roberto Hernández Sampieri, *Metodología de la Investigación*, México, McGraw-Hill, 2006.

Metodología de enseñanza-aprendizaje		
Sugerencias didácticas del SUA		
	Abierto	Distancia
Exposición oral	X	
Solución de ejercicio		
Investigaciones	X	X
Ensayos	X	X
Cuestionarios	X	X
Foros de discusión		X
Retroalimentación	X	X

Evaluación		
Formas de evaluación del SUA		
	Abierto	Distancia
Exámenes parciales	X	X
Exámenes finales	X	X
Trabajos de investigación	X	X
Ensayos	X	X
Participación en clase	X	
Trabajos globales	X	X
Participación en foros		X
Controles de lectura	X	X
Prácticas	X	X
Solución de ejercicios		

Perfil profesiográfico

Licenciatura en Economía, con Especialidad o Diplomado en Metodología de la Investigación; o Maestría o Doctorado en Economía; cinco años de experiencia profesional o tres años de experiencia docente.