

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE ECONOMÍA  
SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA**

**PROGRAMA DE TEORÍA MICROECONÓMICA II. MERCADOS  
IMPERFECTOS Y DE FACTORES**

<b>TERCER SEMESTRE</b>					
<b>Área:</b> Teoría Económica					
<b>Carácter:</b> Obligatorio		<b>HORA/SEMANA/SEMESTRE</b>			
<b>Tipo:</b> Teoría	Clave	Teoría	Práctica	Horas	Créditos
		3	0	48	6
<b>Modalidad:</b> Curso					
<b>Seriación Precedente Obligatoria:</b> Teoría Microeconómica I. Demanda, Oferta y Mercado					
<b>Seriación Subsecuente Obligatoria:</b> Organización Industrial I. Poder de Mercado, Eficiencia y Bienestar					

<b>Objetivo general</b>
Al término del curso el estudiante comprenderá los fundamentos microeconómicos para la formación de precios en mercado de competencia imperfecta, dándole una visión general de los principios del equilibrio general.

<b>Temario</b>		
Unidad	Nombre	Horas
1	Introducción	4
2	Monopolio	8
3	Competencia monopolística	8
4	Oligopolio	10
5	Mercado de factores	10
6	Introducción al equilibrio general	8
	<b>Total de horas:</b>	<b>48</b>

## **UNIDAD I. INTRODUCCIÓN**

Objetivo específico: al finalizar la unidad el alumno podrá:

Describir, de manera global, las condiciones del equilibrio general en la economía, así como el enfoque del equilibrio parcial y las fallas de mercado.

Temas

- I.1 Fallas del mercado.
- I.2 Enfoque del equilibrio parcial.
- I.3 Enfoques del equilibrio general.

## **UNIDAD II. MONOPOLIO**

Objetivos específicos: al finalizar la unidad el alumno podrá:

- a) Definir el concepto y las bases del monopolio.
- b) Explicar la relación que se establece entre la curva de ingreso marginal y la elasticidad-precio de la demanda.
- c) Comprender la maximización del beneficio de una empresa monopolista.
- d) Explicar el equilibrio en el corto y largo plazo.
- e) Distinguir los tres tipos de discriminación de precios.
- f) Comprender cómo actúa un monopolio regulado por el Estado.

Temas

- II.1 Concepto de monopolio.
- II.2 Poder de mercado.
- II.3 Equilibrio de corto plazo.
- II.4 Equilibrio de largo plazo.
- II.5 Discriminación de precios: tipos y efectos.
- II.6 Análisis comparativo con la competencia perfecta en términos de capacidad utilizada y excedente.
- II.7 Regulación del monopolio.

## **UNIDAD III. COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA**

Objetivos específicos: al finalizar la unidad el alumno podrá:

- a) Definir el concepto de competencia monopolística.
- b) Explicar la diferenciación del producto.
- c) Explicar el equilibrio en el corto y largo plazo.
- d) Explicar los efectos de la competencia monopolística en la economía.

Temas

- III.1 Concepto de competencia monopolística.
- III.2 Equilibrio de corto plazo.
- III.3 Equilibrio de largo plazo: mecanismo de ajuste.
- III.4 Análisis comparativo con competencia perfecta y monopolio.

## **UNIDAD IV. OLIGOPOLIO**

Objetivos específicos: al finalizar la unidad el alumno podrá:

- a) Definir el concepto de oligopolio.
- b) Calcular el equilibrio del duopolio en los modelos de Cournot, Bertrand y Stackelberg.
- c) Determinar la solución óptima en el liderazgo de precios.
- d) Explicar los efectos del oligopolio en el bienestar.
- e) Definir los conceptos básicos de la teoría de juegos.
- f) Explicar algunas estrategias de la teoría de juegos: equilibrio de Nash y el dilema del prisionero.

Temas

- IV.1 Concepto de oligopolio.
- IV.2 Modelos clásicos del duopolio.
- IV.3 Modelos de oligopolio: Swezy, Sylos-Labini y otros.
- IV.4 Colusión.
- IV.5 Medidas de concentración.
- IV.6 Introducción a teoría de juegos: equilibrio de Nash y el dilema del prisionero
- IV.7 Análisis comparativo de situaciones de oligopolio con competencia perfecta, monopolio y competencia monopolística.

## **UNIDAD V. MERCADO DE FACTORES**

Objetivos específicos: al finalizar la unidad el alumno podrá:

- a) Graficar la curva de demanda de una empresa que requiere un insumo variable, así como la curva de demanda de un mercado para un insumo.
- b) Explicar el valor del producto marginal de un servicio productivo.
- c) Demostrar que el valor del producto marginal de un factor es igual a su retribución por unidad.
- d) Demostrar matemáticamente el teorema del agotamiento del producto.
- e) Explicar el equilibrio en mercados no competitivos.

Temas

- V.1 Introducción a la teoría de la distribución: teoría de la productividad marginal en mercados de competencia perfecta.
- V.2 La demanda de un servicio productivo.
- V.3 El teorema del agotamiento del producto Clark-Wicksteed.
- V.4 La demanda de un servicio productivo en mercados imperfectos.

## **UNIDAD VI. INTRODUCCIÓN AL EQUILIBRIO GENERAL**

Objetivos específicos: al finalizar la unidad el alumno podrá:

- a) Explicar cómo se obtiene el equilibrio general en el intercambio, en la producción y en ambos.
- b) Construir la curva de transformación a través de la curva de contrato.
- c) Definir las externalidades.

## Temas

- VI.1 Intercambio puro
  - VI.1.1 Existencia del equilibrio walrasiano
  - VI.1.2 La caja de Edgeworth
- VI.2 El intercambio de mercado
- VI.3 Ley de Walras
- VI.4 Equilibrio y eficiencia
- VI.5 La producción
- VI.6 El bienestar
- VI.7 Externalidades
- VI.8 Algunas críticas al equilibrio general

## Bibliografía básica

- Hal Varian, *Microeconomía Intermedia*, Barcelona, Antoni Bosch, 2003.
- Michael Parkin, *Microeconomía, versión para Latinoamérica*, México, Addison Wesley Pearson Educación, 2001.
- Paolo Sylos Labin, *Oligopolio y Progreso Técnico*, Barcelona, Oikos-Tau 1965.
- Robert Pindyck y Daniel Rubinfeld, *Microeconomía*, México, Pearson Educación de México, 2001.
- Roger Leroy Miller, *Microeconomía*, México, McGraw-Hill, 1990.

## Bibliografía complementaria

- Jack Hirshleifer, *Microeconomía. Teoría y Aplicaciones*, México, Prentice-Hall, 2000.
- Karl Case, *Principios de Microeconomía*, México, Prentice-Hall Interamericana, 1997.
- Paul A. Samuelson, *Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*, México, McGraw-Hill, 2005.

<b>Metodología de enseñanza-aprendizaje</b>		
Sugerencias didácticas del SUA		
	Abierto	Distancia
Exposición oral	X	
Solución de ejercicio	X	X
Investigaciones		
Ensayos	X	X
Cuestionarios	X	X
Foros de discusión		X
Retroalimentación	X	X

<b>Evaluación</b>		
Formas de evaluación del SUA		
	Abierto	Distancia
Exámenes parciales	X	X
Exámenes finales	X	X
Trabajos de investigación		
Ensayos	X	X
Participación en clase	X	
Trabajos globales	X	X
Participación en foros		X
Controles de lectura	X	X
Prácticas		
Solución de ejercicios	X	X

<b>Perfil profesiográfico</b>
Licenciatura en Economía, con Especialidad o Diplomado en Microeconomía; o Maestría o Doctorado en Ciencias Económicas; o experiencia profesional de cinco años o tres años de experiencia docente.